

ALBERTINA NAVAS

Comunicación estratégica | Marketing digital | Docencia



Azuay E2-125 y Av. Amazonas
Edificio VIDA, Quito-Ecuador

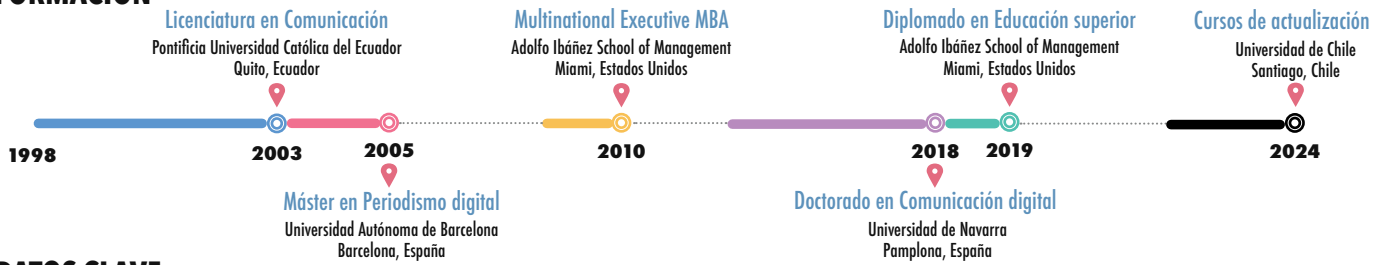


albertina.navas@me.com
+593 990496394

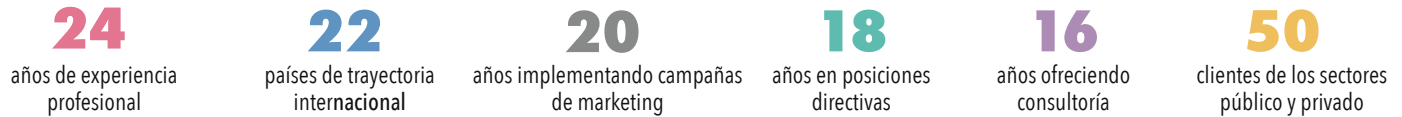


www.albertinavas.com

FORMACIÓN



DATOS CLAVE



EXPERIENCIA

Directora de Mercadeo y Comunicación Estratégica (Julio 2024 - Actualidad)

Panamerican University, sede en Miami (EE.UU.), y Panamerican Business School, sede en Guatemala, estudiantes de 20 países.

Responsabilidades: diseño de la estrategia comercial, articulación de las áreas de Mercadeo y Ventas, promoción en toda la región centroamericana y caribeño, introducción al mercado de latinoamericanos en Estados Unidos.

Directora de Comunicación Estratégica, Mercadeo y Captación de nuevos estudiantes (2021-Actualidad)

Pontificia Universidad Católica del Ecuador (primera universidad privada, 77 años, 7 sedes y 14 campus, 30.000 estudiantes)

Responsabilidades: gestión de la reputación institucional y manejo de crisis, posicionamiento en el mercado de educación superior, diseño de estrategia de comunicación institucional y mercadeo, coordinación de campañas publicitarias.

Logros: mejor Índice de Reputación Corporativa en su segmento, 105% de cumplimiento en matrícula de grado.

Directora General Comunicación, Mercadeo, Relaciones públicas y Comunicación interna (2018-2021)

Universidad del Valle de Guatemala (univ. privada número 1 de Centroamérica en ranking QS, líder en ciencia y tecnología)

Responsabilidades: gestión de la reputación y posicionamiento institucional para captación de estudiantes y de fondos de donantes, diseño de estrategia de comunicación institucional y mercadeo, coordinación de campañas publicitarias.

Logros: mayor participación de universidades privadas en medios de comunicación, 105% de meta de estudiantes.

Directora académica del Centro de investigación de redes sociales (2015-2018)

Arthur Lok Jack Global School of Management (principal escuela de negocios en el Caribe angloparlante, triple acreditación)

Responsabilidades: fundación y dirección del centro de investigación en Guatemala, apertura de operaciones de la escuela de negocios para Centroamérica, estudios de mercado, formación de ejecutivos en negocios en el entorno digital

Logros: más de 30 cursos diseñados, 800 horas de clase dictadas a 4.000 estudiantes de la región, publicación de libro de investigación, en inglés y español, con más de 3.000 descargas desde 20 países.

Directora académica de la Maestría de Periodismo (2014-2015)

Universidad de Las Américas, Ecuador (acreditada en EE.UU. por WASC, más publicaciones en el índice académico Scimago)

Responsabilidades: diseño de oferta académica y presentación al órgano regulador, selección de docentes nacionales e internacionales, seguimiento de los estudiantes, diseño de instrumentos de evaluación y satisfacción de experiencia.

Logros: dos cohortes graduadas exitosamente, con proyectos prácticos de titulación, en el que fue el único programa de maestría en Periodismo en Ecuador. Estos grupos incluyeron a los jefes de los principales medios del Ecuador.

Asistente de Comunicación y Comercio exterior (2010)

Commercial Equipment Manufacturers Union, Shanghai, China (proveedores de Walmart, IKEA, Best Buy, Toy's R us, Falabella)

Responsabilidades: capacitación en la cultura de negocios latinoamericana como preparación para ingresar a este mercado, preparación de productos comunicacionales audiovisuales en español para entrar a mercado latino desde China.

Logros: diseño y elaboración de página web, folletos y videos en español usados para enviar a potenciales clientes.

Periodista, editora general y directora de la revista (2001-2009)

Revista Líderes, Grupo El Comercio, Ecuador (revista de negocios con mayor tiraje impreso en el país y primera versión digital)

Responsabilidades: inició como periodista, luego ascendí a coordinadora en Guayaquil, después en Quito y terminé asumiendo la edición y dirección general de la revista. Estuve a cargo del replanteamiento editorial del producto y rediseño completo de la edición impresa y de la conceptualización y gestión de contenidos transmedia de la página web y las redes institucionales. Reportaría, redacción y edición de contenidos.

Logros: crecimiento del 4% en circulación impresa, pese a incremento del 60% en el precio de venta al público, primer producto editorial del grupo que generó ganancias, crecimiento del 45% en páginas vistas y 70% en visitantes únicos en el primer año de operación del sitio web, segundo lugar Premio EFFIE a efectividad de la promoción.

Asistente de Información Pública y compiladora de libro (2000-2001)

Alto Comisionado de Naciones Unidas para los Refugiados, Ecuador (Ecuador es el país con más refugiados, luego de EE.UU.)

Responsabilidades: investigación de los 30 años de operación de la institución en Ecuador a partir de técnicas documentales y entrevistas en profundidad a exdirectores y a refugiados de una diversidad de nacionalidades.

Logros: esta investigación se publicó en formato de libro impreso y se distribuyó en bibliotecas de Ecuador, Colombia, Venezuela, Panamá y EE.UU., incluida la Universidad de Stanford (<https://searchworks.stanford.edu/view/6972641>).

CONSULTORÍA

Asesora senior en comunicación estratégica - 2017 - 2024

Varios clientes en América Latina, Europa y Asia.

Áreas: gestión de reputación y manejo de crisis, diseño de estrategia de comunicación institucional, diseño, ejecución y evaluación de estrategias de marketing digital, manejo de proyectos web: mapeo de contenidos, perfilación de audiencias, pruebas UX, test de estándares W3C, estrategia SEO, edición web, gestión y producción de contenidos transmedia.

Asesora en comunicación y emprendimiento (2009-2013)

Varios clientes, Ecuador

Áreas: evaluación de emprendimientos, diseño de estrategia comunicacional para pymes y mipymes, memorias de eventos, edición de libros para directivos, estrategias de promoción y posicionamiento para empresarios.

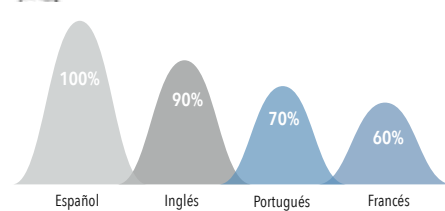
PERFIL

Doctora en Comunicación, MBA y periodista. Con una trayectoria de 24 años, ha destacado en las áreas de comunicación estratégica, marketing digital y docencia. Su áreas de especialidad son: gestión de la reputación, manejo de crisis y captación de clientes. Ha asesorado a más de 50 organizaciones, en 22 países. También ha ocupado posiciones directivas en diversas instituciones y ha sido docente en 32 universidades del mundo.

TRAYECTORIA INTERNACIONAL



IDIOMAS



CONOCIMIENTOS

MARCA PERSONAL PUBLICIDAD DIGITAL
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
SOCIAL MEDIA PLANS INBOUND
MARKETING CAPTACIÓN DE NUEVOS CLIENTES BLOGGING CONTENT MANAGEMENT
CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT-CRM
SEARCH ENGINE OPTIMIZATION - SEO
REPUTACIÓN DIGITAL GESTIÓN DE CRISIS EN LÍNEA

CLIENTES

Organismos internacionales: Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados, Banco Centroamericano de Integración Económica, Agencia de EE.UU. para el Desarrollo (USAID). **Instituciones públicas:** Ministerio de Competitividad del Ecuador, Ministerio Público de Guatemala, Ministerio de Comercio e Inversiones de Trinidad y Tobago, Office of the Prime Minister. **Gremios profesionales:** Asociación Global de Comunicadores Católicos (SIGNIS), Colegio Federado de Ingenieros y Arquitectos de Costa Rica (CFIA), Colegio de Ingeniero Civiles de Costa Rica, Cámara de Comercio de Quito, Cámara de Industrias del Ecuador, Asociación Guatemalteca de Exportadores, Cámara de Comercio de Guatemala, Asociación Guatemalteca de Talento Humano, Asociación Nacional de Industriales de Honduras. **Organizaciones no gubernamentales:** Instituto Republicano Internacional, Fundación Friedrich Naumann para la Libertad, Red Liberal de América Latina, Fundación Libertad y Progreso, Fundación Libertad de Panamá, Centro de Divulgación del Conocimiento Económico, Centro de Estudios Públicos de Chile, Estudiantes por la Libertad de Argentina, Fundación Hans Seidel, Red Ciudadana, Fundación de la Universidad del Valle de Guatemala, Centro Cultural Español en Guatemala, Transparencia Venezuela, Fundación Amerindia. **Grupos corporativos:** Banco Atlántida de Honduras, Banco Agromercantil de Guatemala (*financieros*), Goddard Catering Group de Barbados, Grupo GRAIMAN, Oleoducto de Crudos Pesados del Ecuador, Asiam Business Group, Hill & Knowlton Strategies, Pizza Hut Costa Rica, Commercial Equipment Manufacturers in China, Millicom-Tigo, Farmaenlace (*productos y servicios*). **Organizaciones políticas:** Partido liberal de Honduras, Partido liberal de Costa Rica. **Entidades confesionales:** Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días, Consejo Episcopal Latinoamericano y Caribeño - CELAM, Conferencia Episcopal de Costa Rica, Red Latinoamericana de comunicadores lasallistas. **Instituciones académicas:** Escuela Agrícola Panamericana Zamorano, Universidad del Valle de Guatemala, Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, Arthur Lok Jack Global School of Business.

DOCENCIA

He dictado cátedra en las siguientes siete áreas de conocimiento:



Comunicación estratégica



Periodismo digital



Fake news y desinformación



Redes sociales y política



Gestión de la reputación



Manejo de crisis



Marca personal

En 32 universidades, según el detalle a continuación:

Alemania: Universidad de Hamburgo. **Noruega:** Ostfold University College. **Estados Unidos:** Florida International University, Panamerican University, Continental University, Cesar Vallejo College. **México:** Instituto Tecnológico Autónomo de México. **Trinidad y Tobago:** Arthur Lok Jack Global School of Business, University of The West Indies. **Guatemala:** Universidad del Valle, Universidad Rafael Landívar, Universidad del Istmo, Universidad de San Carlos, Universidad Mesoamericana, Universidad Francisco Marroquín, Panamerican Business School. **Honduras:** Universidad Tecnológica Centroamericana - UNITEC. **Ecuador:** Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Universidad Central del Ecuador, Universidad de Las Américas, Universidad Internacional del Ecuador, Universidad Técnica Particular de Loja, Universidad del Azuay, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manta, Universidad Estatal Península de Santa Elena, Universidad Técnica de Cotopaxi, Escuela Superior Politécnica del Litoral, IDE Business School, ESPAE Graduate School of Management. **El Salvador:** Universidad Centroamericana José Simeón Cañas. **Perú:** Universidad César Vallejo.

INVESTIGACIÓN ACADÉMICA

Navas, A., & Marroquin, A. (2024). *Nayib Bukele, the Twitter president. A failed policy?* In P. C. Lopez-Lopez (Ed.), *Political Communications Guidelines*. Routledge Falmer.

Navas, A. (2022). *Empathy, the key to handle digital communication post-pandemic*. *Religion and Social Communication*, 20(1).

Navas, A. (2021). *Desempeño vs. impacto, un modelo de análisis comunicacional aplicado a Twitter*. *Iberian Journal of Information Systems and Technologies*, E40, 368 - 381. ISSN: 1646-9895.

Navas, A. (2020). *A Critical View of a Self-Replicating, Emotion-Based, and Virally-Distributed Distorted System*. Book Review, *Religion and Social Communication*. 18(2), pp. 256-265.

Navas, A. (2020, diciembre). *Nayib Bukele, ¿el presidente más cool en Twitter o el nuevo populista millennial?* Revista INUMES, Universidad Mesoamericana. (6), pp. 15 - 25.

Navas, A. (2020). *Nayib Bukele, ¿el presidente más cool en Twitter o el nuevo populista millennial?* GIGAPP Estudios Working Papers. 7 (168), pp. 529-552. ISSN 2174-9515.

RECONOCIMIENTOS

- Experta invitada, Libertad de prensa y desafíos de la desinformación, Amman (Jordania), 2023.
- Conferencista invitada, Programa de Comunicación de la fe para jóvenes, Ciudad del Vaticano, 2021.
- 2º lugar Mejor Estrategia Digital de Instituciones Educativas en Latinoamérica, Interlat Latam 2019.
- Mención honorífica de Doctorado Internacional, Universidad de Navarra, Pamplona (España), 2018.
- Conferencista invitada, Google Women Techmakers, capítulo Guatemala, 2016.
- Experta del Monitor Global de Emprendimiento (GEM), Capítulo Ecuador, 2013-2015.
- Docentes mejor evaluados, Universidad de Las Américas, Quito (Ecuador), 2012, 2014, 2015.
- Primer lugar Concurso de Investigación Periodística en Propiedad Intelectual, Quito (Ecuador), 2009.
- Becaria Seminar for Business Journalism Professors, Arizona State University, Phoenix (EE.UU.), 2012.
- Becaria Writing Business News Workshop, Fundación Thompson-Reuters, Londres (Reino Unido), 2006.
- Becaria Covering Globalization Seminar, Universidad de Columbia, Nueva York (EE.UU.), 2006.
- Becaria Programa de periodistas de la Unión Europea, Bruselas, Bélgica, 2004.

PUBLICACIONES



Navas, A., (2020). *Desempeño vs. impacto: un modelo comunicacional aplicado a la política digital*. México, México: Intelliprix. Disponible en: <https://www.amazon.com/dp/B08VRZ8RRS>.



Navas, A., Sabino, C., Ricaurte, C. y Márquez, I. (2017). *Redes sociales, ciudadanía y política. Claves de la nueva esfera pública / Social Media, Citizenship and Politics. Keys to the new public sphere*. Guatemala, Guatemala: Grafía ETC.



Edición en español: https://bit.ly/RS_ciudadania_politica_SPA.

Edición en inglés: https://bit.ly/SM_citizenship_politics.



Navas, A., Sieber, J. F. y Gottwald, M. (2004). *Protección internacional de los refugiados. Caso Ecuador: perspectiva histórica 1976-2004*. Caracas, Venezuela: ACNUR. <https://searchworks.stanford.edu/view/6972641>.

ARTÍCULOS PERIODÍSTICOS

Algunos ejemplos seleccionados:



Entrevista al Padre de la estrategia competitiva desde Puerto España

Navas, A. (2011). "Lo único que nos impide ser prósperos somos nosotros mismos." *Revista Gestión*, 16-22. https://bit.ly/Porter_AN.



Entrevista al Premio Nobel de la Paz Muhammad Yunus, desde Dhaka

Navas, A. (2010). "Los negocios sociales son el punto medio entre el egoísmo y la caridad." *Revista Gestión*, 60-64. https://bit.ly/Yunus_AN.



Entrevista al primer traductor de Cien años de soledad, desde Shanghai

Navas, A. (2010). La mágica realidad de traducir Cien años de soledad al mandarín. *Revista Diners*, 84-86. <https://bit.ly/cien-anos-soledad-AN>.



Reportaje ganador del Concurso de Investigación Periodística de Propiedad Intelectual

Navas, A. (2009, April 11). El Floricultor ve en la píatería una nueva plaga. *Revista LÍDERES*, 12-15. https://bit.ly/pirateria_flores_AN.



Crónica con el Premio Nobel de Economía Joseph E. Stiglitz, desde Nueva York

Navas, A. (2006, April 16). Joseph Stiglitz, un anfitrión con carisma. *El Comercio*, 11. https://bit.ly/cronica_cena_Stiglitz.

PRESENCIA DIGITAL

Escanee este código para visitar mi página web

