

ALBERTINA NAVAS

Comunicación estratégica | Marketing digital | Docencia



Azuay E2-125 y Av. Amazonas
Edificio VIDA, Quito-Ecuador

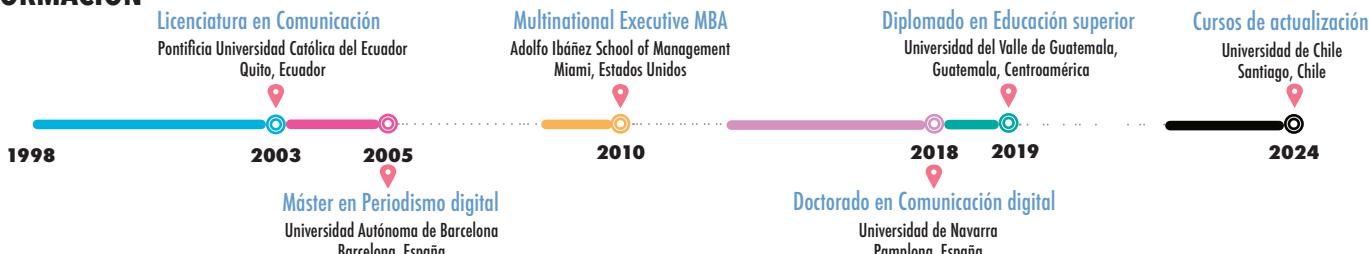


consultora@albertinanavas.com
+593 990496394



www.albertinanavas.com

FORMACIÓN



DATOS CLAVE

25

años de experiencia profesional

25

países de trayectoria internacional

20

años implementando campañas de marketing

18

años en posiciones directivas

18

años ofreciendo consultoría

60+

clientes de los sectores público y privado

EXPERIENCIA

Consultora en gestión de la reputación, manejo de crisis y captación de estudiantes, 2009 hasta la actualidad

Más de 60 clientes, en 25 países

Responsabilidades: gestión de la reputación institucional, fortalecimiento de identidad y marca, relacionamiento estratégico con stakeholders clave y manejo de crisis reputacionales; conceptualización, supervisión de ejecución y evaluación permanente de la estrategia comercial de captación de nuevos estudiantes para todas las ofertas de educación superior, en un ecosistema tecnológico que incluye implementación de CRM e integración con plataformas de mercadeo, entornos virtuales de aprendizaje y gestión académica; diseño y ejecución de la estrategia de mercadeo y de captación de estudiantes (admisiones) nacional e internacional para incrementar el número de interesados para todas las ofertas académicas, mejorando las tasas de conversión y eficiencia en todas las etapas del embudo de ventas.

Logros: Primeros lugares en el Índice de Reputación Corporativa en sector educación, gestión de más 15 eventos graves de crisis en 10 países de la región, incremento de hasta 114% en la base de interesados con una tasa conversión a matrícula de hasta el 30%. Reducción del CPL (costo por lead) en un 55%; captación de leads en nuevos mercados, llegando a un 30% del total de matrícula.

Docencia universitaria, 2005 hasta la actualidad

37 universidades, 10 países

Responsabilidades: docencia en las áreas de comunicación estratégica, marketing digital, gestión de la reputación y manejo de crisis, desinformación, redes sociales, ciudadanía y política, marca personal.

Logros: docente mejor evaluada varios años en distintas instituciones.

Directora de Comunicación Estratégica (incluye áreas de Mercadeo y Captación de nuevos estudiantes), 2021-2024

Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCP)

Responsabilidades: gestión de la reputación institucional, fortalecimiento de identidad y marca, relacionamiento estratégico con stakeholders clave y manejo de crisis reputacionales; conceptualización, supervisión de ejecución y evaluación permanente de la estrategia comercial de captación de nuevos estudiantes para todas las ofertas académicas; generación de capacidades en los equipos de mercadeo y de ventas, implementación de ecosistema tecnológico en el proceso punta a punta de captación de estudiantes (de interesado a matriculado), incluye implementación de CRM e integración con plataformas de mercadeo y gestión académica; diseño, supervisión y evaluación de campañas orgánicas de promoción, así como pauta publicitaria en medios de comunicación tradicionales y digitales; elaboración de estrategia de relaciones públicas enfocada en relacionarse cercanamente con periodistas y líderes de opinión.

Logros: mantener por dos años consecutivos, desde su primera medición, el mejor Índice de Reputación Corporativa (IRC) en el segmento de educación superior; generar más ingresos que los proyectados logrando un 105% de cumplimiento en la matrícula de grado; 100% de implementación de nuevo CRM con integración total a la plataforma de gestión académica; mantener tasas de conversión de interesados a matriculados entre 30% y 40% en todas las ofertas.

Directora General de Comunicación Estratégica (incluye área de Mercadeo y Relaciones Públicas), 2018-2021

Universidad del Valle de Guatemala

Responsabilidades: gestión de la reputación institucional, fortalecimiento de identidad y marca, relacionamiento estratégico con stakeholders clave y manejo de crisis reputacionales; conceptualización, supervisión de ejecución y evaluación permanente de la estrategia de marca y levantamiento de fondos del Centro de Innovación y Tecnología (CIT), Alumni UVG, y de la Fundación Universidad del Valle (FUVG); liderazgo funcional en el proceso de implementación de CRM e integración con plataformas de mercadeo, admisiones y gestión académica; diseño, supervisión y evaluación de campañas orgánicas de promoción, así como pauta publicitaria en medios de comunicación tradicionales y digitales; elaboración de estrategia de relaciones públicas enfocada en relacionarse cercanamente con periodistas y líderes de opinión, sobre todo, en el área científica y con organismos estadounidenses; coordinación con la Decanatura de Admisiones para la captación de leads cualificados, que tuvieran el perfil académico y de capacidad de pago aptos para el ingreso a la universidad.

Logros: cumplimiento de la meta de estudiantes de grado en un 5% más de lo proyectado, por primera vez, respecto de los 5 años precedentes; mayor participación de universidades privadas en medios de comunicación, 100% positiva; lograr estar sostenidamente en el top 3 del Top of Mind de universidades privadas en Guatemala: segundo lugar a Mejor Estrategia Digital de Instituciones Educativas en Latinoamérica, Interlat Latam 2019.

Directora Centro de Estudios de Redes Sociales, 2015-2018

Arthur Lok Jack Global School of Business, Guatemala y Trinidad y Tobago

Responsabilidades: arranque y sostentimiento de operaciones de la Escuela de Negocios para Centroamérica, con base en Guatemala; internacionalización de la marca Lok Jack Global School of Business en Centroamérica; conceptualización y gestión del portafolio académico y de consultoría del Centro de Estudios de Redes Sociales; generación y gestión de convenios y alianzas estratégicos con stakeholders clave, especialmente relacionados con educación, emprendimiento y tecnología; oferta de programas de educación ejecutiva para Centroamérica y el Caribe.

Logros: diseño e implementación de 38 programas de educación ejecutiva en siete países: Guatemala, Trinidad y Tobago, Barbados, El Salvador, Honduras, Costa Rica y Ecuador; capacitación a más de 4.000 ejecutivos priorizando a seis stakeholders clave: empresarios, gremios, jóvenes (18-25 años), mujeres, periodistas y funcionarios del sector público; consecución y gestión de más de 10 convenios y alianzas estratégicas clave, de mutuo beneficio, para el crecimiento y fortalecimiento de operaciones en la región; liderazgo de un proyecto de investigación interinstitucional e internacional, con aliados de cinco países, que terminó con la publicación de dos libros, en inglés y español, sobre redes sociales, ciudadanía y política, que generó más de 10.000 descargas en América Latina y El Caribe.

Directora de la Maestría de Periodismo, 2014-2015

Universidad de Las Américas (UDLA), Ecuador

Responsabilidades: gestión del programa en lo académico y administrativo, cuidando el cumplimiento de estándares de cara al órgano regulador de la Educación Superior y apoyando el cumplimiento de meta de estudiantes; selección y coordinación de docentes nacionales e internacionales; seguimiento académico de los estudiantes y de su nivel de satisfacción con la experiencia; diseño de oferta de educación ejecutiva que acompaña las temáticas de la maestría; docencia, gestión de convenios y alianzas estratégicas relevantes a la oferta académica y ejecutiva.

Logros: graduación exitosa de dos cohortes, con proyectos prácticos de titulación aplicados a casos reales; diseño de más de 10 talleres de educación ejecutiva en el área de comunicación estratégica y marketing digital; ejecución de cursos de educación ejecutiva con docentes internacionales que lograron captar la asistencia de hasta 400 participantes por evento; aprobación de la acreditación periódica del órgano regulador.

Asistente de Comunicación y Comercio Exterior, 2010

Commercial Equipment Manufacturers Union (CEMU), China

Editora general de la Revista Líderes, 2001-2009

Grupo Editorial El Comercio, Ecuador

Asistente de Información Pública

Agencia de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR)

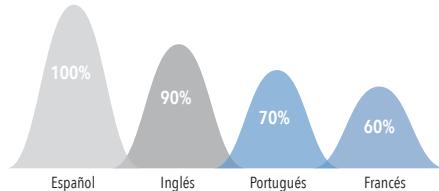
PERFIL

Doctora en Comunicación, MBA y periodista, con 25 años de trayectoria en comunicación estratégica, marketing digital y docencia. Su enfoque se centra en la gestión de reputación institucional, el manejo de crisis y la captación de clientes, con especialidad en el sector educativo. Su propuesta combina el rigor académico con resultados comerciales y una cartera de más de 60 clientes en 25 países.

TRAYECTORIA INTERNACIONAL



IDIOMAS



CONOCIMIENTOS

MARCA PERSONAL | PUBLICIDAD DIGITAL
COMUNICACIÓN ESTRÁTÉGICA | INBOUND
SOCIAL MEDIA PLANS | MARKETING | SEARCH ENGINE
OPTIMIZATION-SEO | BLOGGING | CONTENT
MANAGEMENT | CUSTOMER RELATIONSHIP
MANAGEMENT-CRM | CAPTACIÓN DE NUEVOS ESTUDIANTES | REPUTACIÓN DIGITAL
GESTIÓN DE CRISIS EN LÍNEA

REFERENCIAS

Favor referirse a mi perfil de LinkedIn.

CLIENTES

Organismos internacionales: Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados, Banco Centroamericano de Integración Económica, Agencia de EE.UU. para el Desarrollo (USAID), Organización de Estados Iberoamericanos (OEI). **Instituciones públicas:** Ministerio de Competitividad del Ecuador, Ministerio Público de Guatemala, Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), Ministerio de Comercio e Inversiones de Trinidad y Tobago, Oficina del Primer Ministro. **Gremios profesionales:** Asociación Global de Comunicadores Católicos (SIGNIS), Colegio Federado de Ingenieros y Arquitectos de Costa Rica (CFIA), Colegio de Ingenieros Civiles de Costa Rica, Cámara de Comercio de Quito, Cámara de Industrias del Ecuador, Asociación Guatameca de Exportadores, Cámara de Comercio de Guatemala, Asociación Guatameca de Talento Humano, Asociación Nacional de Industriales de Honduras. **Organizaciones no gubernamentales:** Instituto Republicano Internacional, Fundación Friedrich Naumann para la Libertad, Red Liberal de América Latina, Fundación Libertad y Progreso, Fundación Libertad de Panamá, Centro de Divulgación del Conocimiento Económico, Centro de Estudios Públicos de Chile, Estudiantes por la Libertad de Argentina, Fundación Hans Seidel, Red Ciudadana, Fundación de la Universidad del Valle de Guatemala, Centro Cultural Español en Guatemala, Transparencia Venezuela, Fundación Amerindia. **Grupos corporativos:** Banco Atlántida de Honduras, Banco Agromercantil de Guatemala (*financieros*), Confiamed, Goddard Catering Group de Barbados, Grupo GRAIMAN, Oleoducto de Crudos Pesados del Ecuador, Asiam Business Group, Hill & Knowlton Strategies, Pizza Hut Costa Rica, Commercial Equipment Manufacturers in China, Millicom-Tigo, Farmaenlace (*productos y servicios*). **Organizaciones políticas:** Partido liberal de Honduras, Partido liberal de Costa Rica. **Entidades confesionales:** Arquidiócesis de Paraguay, Cáritas Internationalis, Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días, Conferencia Episcopal Peruana, Consejo Episcopal Latinoamericano y Caribeño - CELAM, Conferencia Episcopal de Costa Rica, Red Latinoamericana de comunicadores salunistas. **Instituciones académicas:** Arthur Lok Jack Global School of Business, Escuela Agrícola Panamericana Zamorano, Instituto Superior Para el Desarrollo (Isipade), Universidad del Valle de Guatemala, Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, Universidad Santo Toribio de Mogrovejo, Panamerican University, Panamerican Business Schoool, Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

DOCENCIA

He participado como profesora titular, ocasional o visitante de las siguientes temáticas:



Comunicación estratégica



Periodismo digital



Fake news y desinformación



Redes sociales y política



Gestión de la reputación



Manejo de crisis



Marca personal

En 37 universidades, según el detalle a continuación:

Alemania: Universidad de Hamburgo. **Noruega:** Ostfold University College. **Estados Unidos:** Florida International University, Panamerican University, Continental Florida University, Cesar Vallejo College. **México:** Instituto Tecnológico Autónomo de México. **Trinidad y Tobago:** Arthur Lok Jack Global School of Business, University of The West Indies. **Guatemala:** Universidad del Valle, Universidad Rafael Landívar, Universidad del Istmo, Universidad de San Carlos, Universidad Mesoamericana, Universidad Francisco Marroquín, Panamerican Business School. **Honduras:** Universidad Tecnológica Centroamericana. **Ecuador:** Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Universidad Central del Ecuador, Universidad de Las Américas, Universidad Internacional del Ecuador, Universidad Técnica Particular de Loja, Universidad del Azuay, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manta, Universidad Estatal Península de Santa Elena, Universidad Técnica de Cotopaxi, Escuela Superior Politécnica del Litoral, IDE Business School, ESPAE Graduate School of Management. **El Salvador:** Universidad Centroamericana José Simeón Cañas. **Perú:** Universidad César Vallejo, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.

INVESTIGACIÓN ACADÉMICA

Navas, A. (2025). Managing Digital Reputation During Sexual Abuse Crises: Communication Strategies for the Catholic Church. *Religion and Social Communication*, 24(1). <https://asianresearchcenter.org/blog/articles/managing-digital-reputation-during-sexual-abuse-crises-communication-strategies-for-the-catholic-church>.

Navas, A., & Marroquin, A. (2024). *Nayib Bukele, the Twitter president. A failed policy?* In P. C. Lopez-Lopez (Ed.), *Political Communications Guidelines*. Routledge Falmer.

Navas, A. (2022). *Empathy, the key to handle digital communication post-pandemic*. *Religion and Social Communication*, 20(1).

Navas, A. (2021). *Desempeño vs. impacto, un modelo de análisis comunicacional aplicado a Twitter*. *Iberian Journal of Information Systems and Technologies*, E40, 368 – 381. ISSN: 1646-9895.

Navas, A. (2020). *A Critical View of a Self-Replicating, Emotion-Based, and Virally-Distributed Distorted System*. Book Review, *Religion and Social Communication*. 18 (2), pp. 256-265.

Navas, A. (2020, diciembre). *Nayib Bukele, ¿el presidente más cool en Twitter o el nuevo populista millennial?* *Revista INUMES*, Universidad Mesomericana. (6), pp. 15 - 25.

Navas, A. (2020). *Nayib Bukele, ¿el presidente más cool en Twitter o el nuevo populista millennial?* GIGAPP Estudios Working Papers. 7 (168), pp. 529-552. ISSN 2174-9515.

RECONOCIMIENTOS

- Experta invitada, Libertad de prensa y desafíos de la desinformación, Amman (Jordania), 2023.
- Conferencista invitada, Programa de Comunicación de la fe para jóvenes, Ciudad del Vaticano, 2021.
- 2º lugar Mejor Estrategia Digital de Instituciones Educativas en Latinoamérica, Interlat Latam 2019.
- Mención honorífica de Doctorado Internacional, Universidad de Navarra, Pamplona (España), 2018.
- Conferencista invitada, Google Women Techmakers, capítulo Guatemala, 2016.
- Experta del Monitor Global de Emprendimiento (GEM), Capítulo Ecuador, 2013-2015.
- Docentes mejor evaluados, Universidad de Las Américas, Quito (Ecuador), 2012, 2014, 2015.
- Primer lugar Concurso de Investigación Periodística en Propiedad Intelectual, Quito (Ecuador), 2009.
- Beca Seminar for Business Journalism Professors, Arizona State University, Phoenix (EE.UU.), 2012.
- Beca Writing Business News Workshop, Fundación Thompson-Reuters, Londres (Reino Unido), 2006.
- Beca Covering Globalization Seminar, Universidad de Columbia, Nueva York (EE.UU.), 2006.
- Beca Programa de periodistas de la Unión Europea, Bruselas, Bélgica, 2004.

PUBLICACIONES

Navas, A., (2020). *Desempeño vs. impacto: un modelo comunicacional aplicado a la política digital*. México, México: Intellipix. Disponible en: <https://www.amazon.com/dp/B08VRZ8RRS>.



Navas, A., Sabino, C., Ricaute, C. y Márquez, I. (2017). *Redes sociales, ciudadanía y política. Claves de la nueva esfera pública / Social Media, Citizenship and Politics. Keys to the new public sphere*. Guatemala, Guatemala: Grafia ETC.



Edición en español: https://bit.ly/RS_ciudadania_politica_SPA.
Edición en inglés: https://bit.ly/SM_citizenship_politics.



Navas, A., Sieber, J. F. y Gottwald, M. (2004). *Protección internacional de los refugiados. Caso Ecuador: perspectiva histórica 1976-2004*. Caracas, Venezuela: ACNUR. <https://bit.ly/Stanford-AN>.



Entrevista al Padre de la estrategia competitiva desde Puerto España
Navas, A. (2011). "Lo único que nos impide ser prósperos somos nosotros mismos." *Revista Gestión*, 16-22. https://bit.ly/Porter_AN.



Entrevista al Premio Nobel de la Paz Muhammad Yunus, desde Dhaka
Navas, A. (2010). "Los negocios sociales son el punto medio entre el egoísmo y la caridad." *Revista Gestión*, 60-64. https://bit.ly/Yunus_AN.



Entrevista al primer traductor de Cien años de soledad, desde Shanghai
Navas, A. (2010). La mágica realidad de traducir Cien años de soledad al mandarín. *Revista Diners*, 84-86. <https://bit.ly/cien-anos-soledad-AN>.



Reportaje ganador del Concurso de Investigación Periodística de Propiedad Intelectual
Navas, A. (2009, April 11). El Floricultor ve en la piatería una nueva plaga. *Revista LÍDERES*, 12-15. https://bit.ly/piateria_flores_AN.



Crónica con el Premio Nobel de Economía Joseph E. Stiglitz, desde Nueva York
Navas, A. (2006, April 16). Joseph Stiglitz, un anfitrión con carisma. *El Comercio*, 11. https://bit.ly/cronica_cena_Stiglitz.



PRESENCIA DIGITAL

Escanee este código para visitar mi página web:

